

PILOTAGE DE LA TRANSFORMATION



PUBLIC CONCERNÉ : Comité / équipe de direction en charge de transformation de l'entreprise, mise en application d'une stratégie de développement - Equipe en charge de projet



PRÉ-REQUIS : Aucun



PROFIL FORMATEUR:

Intervenant chef d'entreprise ou ayant une expérience professionnelle conséquente en entreprise

Diplômé école d'ingénieur ou de commerce (grande école)

Formé aux méthodes d'animation Sc Exp – Expert en JDR et animation, théâtrale permettant de renforcer les capacités collectives et individuelles d'une équipe de dirigeant



OBJECTIF :

Souder l'équipe autour d'une raison d'être et vision stratégique, performer collectivement dans le développement de l'entreprise



SOUS OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Souder le Codir autour de la raison d'être de l'entreprise, développer du cœur et de la synergie

Identifier clairement les valeurs ajoutées transverses, au regard de la raison d'être

Renforcer le collectif en transverse et ensuite l'autonomie de chaque dirigeant à donner du sens

Développer une communication inspirante, des clefs collectives et individuelles d'influence et de charisme

Se professionnaliser en management de projet, former ses collaborateurs



OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Techniques d'improvisation théâtrale pour dirigeants entrepreneur (prise de lead, gestion d'imprévis, écouter, rebondir et solutionner ...)

Outil théorique « Le cercle d'or » - Simon Sinek – Détermination de la raison d'être

Outil théorique de gestion de projet en situation de transformation : « le modèle de l'aventure »

Outil théorique d'influence et de charisme « Carré de l'influence »

Jeux de rôle et exercices de communication de type « Avocat de son métier / avocat de la transformation »

Débriefings et analyses personnalisés



MODALITÉS PRATIQUES 2 jours soit 14 heures, hors situation de travail (présentiel ou distanciel)



VALIDATION DES ACQUIS:

Durant la formation :

A la fin de chaque mise en situation :

- Débrief personnalisé sur la situation jouée
- Validation de la bonne prise en main des outils théoriques
- Accompagnement individualisé

A la fin des travaux en sous ateliers – Présentation de livrables réalisés (Cercle d'or)

A l'issue de la formation :

Diagnostic individuel des points forts et des points d'amélioration

Tour de table / Auto évaluation des stagiaires sur leurs progrès

Document d'évaluation de la formation rempli par les stagiaires en fin de formation

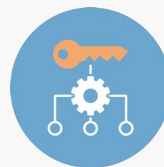
ACCESSIBILITÉ / HANDICAP

Nos formations sont a priori ouvertes à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations d'handicap qui pourraient se présenter.



STRATÉGIE

- Une formation qui intègre une double dimension :
Théorique via la transmission d'outils théoriques puissants
Pratique via l'acquisition de compétences relationnelles clés issues des techniques de l'improvisation théâtrale
- Une pédagogie pédocentrée où le formateur est ressource. L'idée est que chaque stagiaire s'approprie les nouveaux savoirs et commence à les tester lors de la formation
- Une pédagogie ludique car on apprend mieux dans le plaisir et en s'amusant
- Une pédagogie pragmatique (mises en situation, support pédagogique) et favorisant le partage (jeux de rôles).



FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DE LA FORMATION

- Préparation en amont de la formation pour coller au réel et à la culture de l'entreprise
- Utilisation de cas concrets, échanges de pratiques permettant de lever les freins de chacun
- Formation pragmatique, jeux et mises en situation
- Formateurs spécialistes et connaisseurs de votre structure ou a minima de son secteur et des enjeux de vos métiers
- Pédagogie « pédocentrée » (interrogative et active), centrée sur les participants (leurs connaissances, attentes, bonnes pratiques....)



DÉROULEMENT MACRO DE LA FORMATION

JOUR 1

MATIN

Initiation aux techniques d'improvisation théâtrale

- Souder l'équipe, renforcer la synergie,
- Travailler des clefs spécifiques à la construction collective

APRES MIDI

Travail sur la raison d'être de l'entreprise, la stratégie de développement, les valeurs ajoutées

- Appropriation et motivation profonde, claire et partagée autour de la stratégie
- Comprendre le sens – être capable de le restituer

JOUR 2

MATIN

« Art de l'influence » - Prise de parole individuelle et collective

- Acquérir des clefs collectives et individuelles d'influence et de charisme
- Développer une communication inspirante autour de la stratégie globale et des projets individuels
- Transmission d'un modèle théorique de pilotage de la transformation (modèle de l'aventure)

APRES MIDI

Séquence finale « J'ai besoin de toi pour »

- Communication alignée, sincère et transparente entre membres du Comex sur les attentes transverses
- Expression des attentes profondes et alignées vis-à-vis des autres pour un fonctionnement transverse performant



CONDITIONS

Tarif Inter : 205€ HT/ Jour/ hors frais
Tarif Intra : 1800€ HT/jour/10 personnes
Lieu : France



CONTACT ET INSCRIPTION

06 32 60 38 50
laurent.pewzner@scene-experiences.fr



INDICATEURS QUALITÉ
Nombre de sessions animées depuis janvier 2021 :
Nombre de stagiaires formés :
Taux de satisfaction moyen :

Délai d'accès : « Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le trimestre suivant votre commande.



<scène
experiences>

Qualiopi
processus certifié

FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :

ACTIONS DE FORMATION

DÉLIVRÉE PAR



ICPF

CERTIFICATION
QUALITÉ



Accréditation
N° 5-0616
Portée disponible
sur www.cofrac.fr