

# Cours de business au théâtre, un réflexe anglo-saxon

Par **Arthur de Boutiny, journaliste** | 23/09/2013

Les universités américaines et britanniques trouvent en Shakespeare le meilleur des coachs pour saisir les motivations et la dynamique des grands leaders de la littérature. Et les appliquer au monde des affaires.

**Bien qu'elles soient « en train d'acquérir leurs lettres de noblesse »**, selon Caroline Dutheil, et que les agences de comédiens se multiplient, **les formations aux « soft skills » restent encore anecdotiques en France.**

## Un intermède ludique en entreprise

Dues à des initiatives privées, elles demeurent souvent perçues comme des intermèdes ludiques dans la vie de l'entreprise. **On est loin de l'école anglo-saxonne, où les cours de théâtre sont partie intégrante du cursus de grandes écoles** telles que le MIT Sloan School of Management, l'université d'Oxford et le Stanford Graduate School of Business. « *Cependant, chaque fois que je propose à la direction un cours de théâtre* », rapporte Marie-Christine Lavaux,... « *elle est preneuse. Dans la distribution, on préférera toujours des vendeurs dynamiques envers les clients.* »

## Shakespeare adapté au business

Rien à voir toutefois avec **les formations du MIT, qui décryptent l'œuvre de Shakespeare d'un point de vue commercial**, pour mieux saisir les motivations d'un Hamlet ou d'un roi Lear ; un cours de littérature adapté au business, en somme. « *Les personnages de théâtre sont des exemples de sagesse et de profondeur* », admet Laurent Pewzner, « *mais ce n'est pas le but de nos formations.* »

Écrit par **Arthur de Boutiny, journaliste**

Les Echos management © 2014